

REGULAMIN KONKURSU „Grunt to ziemia”

(dalej: „Regulamin”)

§ 1 [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Organizatorem konkursu „Grunt to ziemia” (dalej: Konkurs) jest Universe Properties Group spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ulica Kolejowa 47A lok. U1, 01 -210 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000315524, REGON 013055608, NIP 9511840415, zwana dalej Organizatorem.
2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
4. Celem Konkursu jest promocja inwestycji w nieruchomości.
5. Konkurs zostanie zorganizowany w dniu 19 września 2019 r. podczas Konferencji Uniwersytet Inwestycji Ziemskich (dalej UIZ lub Konferencja).
6. Rozdanie nagród nastąpi podczas uroczystej kolacji kończącej UIZ.

§2 [UCZESTNICZY KONKURSU]

1. W Konkursie mogą brać udział wszyscy Uczestnicy UIZ, z wyjątkiem pracowników i przedstawicieli Organizatora. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej nagrody w Konkursie.
2. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
 - 1) dokonać rejestracji i wpłaty zgodnie z Regulaminem UIZ <https://uiz.pl/wp-content/uploads/2019/03/REGULAMIN-KONFERENCJI.pdf>,
 - 2) wziąć faktyczny udział w UIZ,
 - 3) udostępnić swoje dane Organizatorowi,
 - 4) wypełnić zgłoszenie konkursowe i złożyć je Organizatorowi Konkursu.
4. Każdy z Uczestników ma prawo złożenia wyłącznie jednego zgłoszenia konkursowego.

§3 [NAGRODY]

1. W Konkursie przyznane zostanie 5 nagród (dalej: Nagrody):
 - 1) 1 udział w działce Osada Narie (dalej: Nagroda główna) o wartości 20.000 zł,
 - 2) Obraz inspirowany krajobrazem Mazur o wartości 1000 zł,
 - 3) 2 vouchery Mercedesa „Weekend z Mercedesem” o wartości 400 zł każdy,
 - 4) Kosz alkoholi od Orbico o wartości 300 zł.
2. Laureaci Konkursu nie mają prawa do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju, ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego Nagrody.
3. Laureat Konkursu nie ma prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
4. Jednemu Uczestnikowi może zostać przyznana nie więcej niż jedna Nagroda.
5. Organizator przyzna dodatkowe nagrody pieniężne na pokrycie podatku od nagród.

§4 [PRZEBIEG KONKURSU]

1. Aby wziąć udział w Konkursie uczestnik powinien wypełnić zgłoszenie konkursowe.
2. Przedmiotem Konkursu jest wymyślenie hasła reklamowego poprzez dokończenie zdania „Inwestuję w ziemię, bo...”
3. Uczestnik powinien złożyć zgłoszenie konkursowe Organizatorowi nie później niż do godziny 15:00 (koniec przerwy na lunch).
4. Jury Konkursu oceni złożone odpowiedzi i wybierze Laureatów Konkursu.
5. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej w dniu 19 września 2019 r. przez przedstawiciela Jury podczas uroczystej kolacji. Osoby nieobecne na kolacji zostaną wykluczone z nagród, które przejdą na kolejne prace.
6. W przypadku nagrody głównej Laureat otrzyma podczas uroczystej kolacji certyfikat uprawniający go do nieodpłatnego nabycia od Organizatora udziału w działce. Laureat i Organizator ustalą dogodny termin i zasady spisania stosownego aktu notarialnego. W przypadku, gdy z winy Laureata nie dojdzie do spisania aktu notarialnego w terminie do dnia 31 grudnia 2019 r., nagroda przepada.

§5 [REKLAMACJE]

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
3. Pisemna reklamacja powinna być wysłana z dopiskiem „Konkurs” oraz zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w trzyosobowym składzie (dalej: Komisja).
5. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję w terminie 14 dni od dnia doręczenia Koordynatorowi.
6. Uczestnik o decyzji Komisji zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
7. Roszczenia nierozpatrzone lub nie uwzględnione w postępowaniu reklamacyjnym mogą być dochodzone przed sądem powszechnym.

§6 [PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu oraz w celu sprawozdawczości księgowej i finansowej, zgodnie z odrębnymi przepisami.
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
4. Szczegółowe informacje w zakresie przetwarzania danych osobowych zawiera § 8 Regulaminu UIZ - <https://uiz.pl/wp-content/uploads/2019/03/REGULAMIN-KONFERENCJI.pdf>.

§7 [PRAWA AUTORSKIE]

1. Każdy Uczestnik, wraz z dokonaniem Zgłoszenia, upoważnia Organizatora – z prawem udzielania dalszych upoważnień – do wykorzystania odpowiedzi udzielonej przez Uczestnika, w szczególności do wprowadzania ich do pamięci

komputera lub innego urządzenia, przetwarzania oraz ich publikacji i rozpowszechniania w celach marketingowych Organizatora.

2. Każdy Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do swojej odpowiedzi i wyraża zgodę na rozpowszechnianie jej bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, następujące pola eksploatacji: utrwalanie, zwielokrotnianie dowolną techniką (w tym techniką cyfrową i drukowaną), wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, publiczne wykonanie albo publiczne odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie, najem, dzierżawę, nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemną, nadanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie utworu nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, publikacja i dystrybucja poprzez Internet.

§8 [POZOSTAŁE POSTANOWIENIA]

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy prawa polskiego.
2. Sądem właściwym dla sporów wynikłych z umowy jest sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie.
4. Organizator poinformuje Zamawiającego i Uczestnika o zmianach o których mowa w pkt. 3 za pomocą poczty elektronicznej na adresy wskazane w zgłoszeniu konkursowym.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 19 września 2019 r.